

Políticas de Financiamento do Sistema Desportivo

CONGRESSO DO DESPORTO

17 de Fevereiro de 2006



Políticas de Financiamento do Sistema Desportivo

OBJECTIVOS

- modelo de desenvolvimento desportivo aberto e sustentável,
- que aposte numa gestão participada e na qual a iniciativa das autarquias, do movimento associativo e das entidades públicas e privadas seja o motor da mudança,
- (...) tendo em consideração (...) as exigências actuais de competição num mundo definitivamente globalizado.

Nova Etapa
Outros Desafios



- **Modelo de desenvolvimento desportivo aberto e sustentável**



Modelo livre de barreiras, aberto às mais variadas iniciativas institucionais ou não. Modelo simples e eficiente que tende a atingir objectivos de quantidade.

Modelo sustentável, que se auto regenera, que contém em si os elementos necessários à sua continuidade. Livre de custos acessórios e inventivo na geração de receitas duradouras.

Sustentabilidade => Diversificação de Receitas, Gestão do Património



- **que aposte numa gestão participada e na qual a iniciativa das autarquias, do movimento associativo e das entidades públicas e privadas seja o motor da mudança,**

Conjugação de esforços para “mudar”.

Coordenação eficaz, “actividade reguladora” da Administração Central.

Cria condições para o surgimento de novos intervenientes e de novas interacções.

Credibilização da actividade desportiva.



- (...) tendo em consideração (...) as exigências actuais de competição num mundo definitivamente globalizado.

Permanente evolução

Fragilidade das estruturas organizativas

Novas regras impostas por um mercado de trabalho alargado

Concorrência a nível global (Dimensão, espaço, influência)



Políticas de **Financiamento** do Sistema Desportivo

Financiamento



Investimento

Retorno do Financiamento Desportivo

- . Melhoria da qualidade de vida dos cidadãos
- . Integração Social
- . Dinamização dos jovens
- . Formação
- . Representação Nacional

- . Solidariedade Social
- . Divulgação
- . Imagem
- . Visibilidade



INVESTIDORES

Administração Central, Regional e Local

Empresas, Particulares (mercado de capitais)

- . Melhoria da qualidade de vida dos cidadãos
- . Integração Social
- . Dinamização dos jovens
- . Formação
- . Representação Nacional
- . Solidariedade Social
- . Divulgação
- . Imagem
- . Visibilidade



Áreas de Investimento (Administração)

- Criação e manutenção de infra-estruturas desportivas
Rentabilização dos meios existentes
⇔
Financiamento em espécie, índices de ocupação
- 2. Apoio organizativo e ao movimento associativista
Simplificação, evolução tecnológica
⇔
Aumentar a % de meios que chega aos clubes e atletas
- 3. Organização de grandes eventos
Captar apoios e garantir organizações
⇔
Promover o País e as modalidades respectivas
- 4. Participações nacionais



Áreas de Investimento

Alta competição

Profissionalismo



- **Competições, organizações**
Organização eficaz e sustentada
↔
Espectáculo e Qualidade
- 2. **Clubes, selecções**
Credíveis e organizados
↔
Resultados; desportivos e imagem
- 3. **Atletas**
Referências e modelos
↔
Imagem e divulgação



A Economia do Desporto

Os Clubes

Os Jogadores

Profissionais Amadores e Formação



A Economia do Desporto



**Os novos
clientes**

Expansão do Mercado



A Economia do Desporto



As famílias

Fidelização do Público



A Economia do Desporto



- Solidariedade
- Visibilidade

Marketing Social



- Empresas
- Administração

Sponsorização e Partenariado



A Economia do Desporto

Pólo de desenvolvimento

Turismo, Comércio, Construção civil,
Saúde, Engenharia...

Criação de emprego e geradora de
valor



A Economia do Desporto

O Desporto enquanto actividade económica com
elevado potencial de crescimento e criação de
valor:

Está Inserida num contexto regulamentar Europeu.

Com elevados índices de concorrência e avaliação de resultados.

Com grande flexibilidade e adaptabilidade.

Mercado interno e externo.

Com elevadas taxas de retorno.





Mudar

O Estado enquanto agente de mudança e dinamizador do processo

Mobilização de todos os agentes para um Plano Estratégico a Médio e Longo Prazo que tenha por objectivo:

Racionalizar estruturas e simplificar processos

Organizações sólidas e credíveis

Melhoria da Produtividade/Competitividade

